

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
RVOE: ES/051/2003

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO	
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con Certificado Completo de Bachillerato, preferentemente en el área Económico-Administrativa 	
PERFIL DE INGRESO	
<p>El estudiante interesado en cursar la carrera de Licenciado en Administración de Negocios, deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener preferencia por desenvolverse en el terreno administrativo-empresarial. • Contar con habilidades para el trabajo en equipo y para aprender lenguas extranjeras. • Mostrar capacidad de análisis y creatividad para la toma de decisiones. 	
OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Formar profesionales en el campo de los negocios nacionales e internacionales, capaces de integrarse en el mercado productivo y hacer exitosas las organizaciones en las que labore.	
PLAN DE ESTUDIOS	
PRIMER SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE
Computación Básica	Inglés IV
Habilidades y Estilos de Pensamiento	Desarrollo de Recursos Humanos
Introducción a la Economía	Investigación de Mercados
Administración	Finanzas
Contabilidad Financiera	INCOTERMS, Contratos y Seguros
	Marco Legal del Comercio Exterior I
SEGUNDO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
Inglés I	Administración Estratégica
Formación Cívica y Ética	Mercadotecnia Internacional
Economía Mexicana	Matemáticas Financieras
Organización de la Empresa	Promoción del Comercio Internacional
Contabilidad de Costos	Marco Legal del Comercio Exterior II
	Introducción a la Investigación
TERCER SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE
Inglés II	Formulación y Evaluación de Proyectos
Globalización	Seminario de Finanzas Internacionales
Dirección y Liderazgo	Ingeniería de la Importación y de la Exportación
Mercadotecnia	Fijación del Precio de Exportación
Contabilidad Administrativa	Seminario de Investigación I
Introducción a los Negocios Internacionales	Optativa I
CUARTO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Inglés III	Comercio Electrónico
Tratados y Acuerdos Comerciales de México	Plan de Exportación
Dotación de Personal	Seminario de Investigación II
Estadística	Optativa II
Mercadotecnia de Servicios	Optativa III
Presupuestos	

PERFIL DE EGRESO

Al finalizar la carrera, el estudiante será:

- Un profesionalista con iniciativa, con seguridad en sí mismo, conocedor de las actividades comerciales y operativas que desarrollan las empresas en el mercado nacional e internacional.
- Con un conocimiento diversificado para analizar y hacer propuestas de mejoramiento en la rentabilidad de empresas en operación, para administrarlas o bien, para desarrollarlas por cuenta propia.

TRÁMITES Y REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN A LA LICENCIATURA

- Llenar la solicitud que se entregará en la Secretaría de la UCV
- Original y 2 copias del acta de nacimiento
- Original y 2 copias del Certificado Completo de Bachillerato o,
- Original y 2 copias de una constancia con calificaciones del Bachillerato de procedencia, firmada por la autoridad, en donde se especifique que el alumno no adeuda materias. Este documento se deberá canjear por el Certificado Completo antes de finalizar el primer semestre.
- Dos fotografías tamaño infantil a color , con ropa obscura y fondo blanco
- Original y dos copias de la CURP.
- Comprobante de pagos de las cuotas establecidas por la UCV