

ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
RVOE: ES/035/2007

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO		
<ul style="list-style-type: none"> • Contar con título profesional preferentemente en el campo de los negocios internacionales, comercio exterior, aduanas, o áreas afines, o en cualquier disciplina relacionada con el área económico-administrativa. • En caso de no estar titulado, y que la especialidad sea un requisito de titulación para la universidad de origen, el aspirante deberá contar con el certificado de estudios completo de la carrera cursada. 		
PERFIL DE INGRESO		
<p>El aspirante interesado en cursar la Especialidad en Negocios Internacionales deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener preferentemente experiencia profesional en el área de los negocios internacionales. • Integrarse a grupos multidisciplinares de trabajo • Poseer capacidad de indagación, de análisis, de creatividad y de toma de decisiones, • Mostrar interés por los acontecimientos políticos, sociales y económicos del mundo actual • Tener hábitos de lectura en temas de finanzas, mercados, economía, valores y otros relacionados con los negocios internacionales. 		
OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Formar cuadros de profesionales especialistas en Negocios Internacionales, capaces de realizar actividades administrativas, de innovación, normativas, económico-financieras, logísticas, mercadológicas y procedimentales, que le permitan elaborar el Plan Internacional de Negocios de su empresa y con ello, exportar e importar bienes y/o servicios en el contexto de la globalización económica mundial. 		
PLAN DE ESTUDIOS		
PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE
Bases del Comercio Exterior: Importación y Exportación	Negociación y Contratos Internacionales	Cotizaciones Internacionales
Competitividad de la Empresa y del Producto para la Exportación	Viabilidad Económica y Financiera del Negocio de Exportación	Legislación del Comercio Exterior de México II
Análisis e Interpretación de Estados Financieros	Selección de Mercados Internacionales	Ingeniería de la Importación y de la Exportación
El Ambiente Económico, Político y Social de la Mercadotecnia Internacional	Legislación del Comercio Exterior de México I	Plan Internacional de Negocios

PERFIL DE EGRESO

CONOCIMIENTOS

- **Contexto nacional e internacional de las exportaciones e importaciones**
- **Técnicas de negociación**
- **Elaboración de contratos internacionales**
- **Técnicas de fijación de precios de exportación**
- Técnicas para cotizar productos de exportación
- Análisis y evaluación financiera
- Competitividad empresarial
- Los ambientes de la Mercadotecnia Internacional
- Bases de datos para seleccionar mercados internacionales
- Logística de transporte internacional de mercancías
- Términos de Comercio Internacional
- Marco jurídico del comercio exterior de México
- Documentos y trámites relacionados con una importación y exportación de mercancías
- Regulaciones arancelarias y no arancelarias para exportación e importación
- Despacho aduanero de mercancías
- Elaboración de un Plan Internacional de Negocios

HABILIDADES

- Negociar contratos de importación y de exportación
- Manejar los costos y gastos de su empresa y los inherentes a la exportación o importación
- Buscar en bases de datos oficiales, información de mercados nacionales e internacionales
- Tramitar y analizar documentos relacionales con la importación y exportación de bienes.
- Elaborar cotizaciones internacionales
- Analizar información financiera, y contable de la empresa que permita la toma de decisiones.
- Contratar los distintos servicios externos a la empresa, relacionados con una importación y una exportación.
- Diseñar la logística de transporte internacional de la empresa
- Cubicar carga en contenedores de diferentes medios de transporte
- Fijar el precio de exportación y elaborar cotizaciones
- Realizar un Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la empresa
- Calcular Gravámenes al Comercio Exterior

TRÁMITES Y REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL POSGRADO

- Llenar la solicitud que se entregará en la Secretaría de la UCV
- Original y 2 copias del acta de nacimiento
- Original y 2 copias del título profesional de licenciatura o, del Acta de Examen Profesional. En caso de no poseer ninguno de estos documento, entregar:
- Original y dos copias del Certificado Completo de los estudios de licenciatura cursados
- Dos fotografías tamaño infantil a color, con ropa obscura y fondo blanco
- Original y dos copias de la CURP
- Comprobante de pagos de las cuotas establecidas por la UCV