

**LICENCIADO EN RELACIONES PÚBLICAS**  
**RVOE: ES/054/2003**

<b>ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contar con Certificado Completo de Bachillerato, preferentemente en el área Económico-Administrativa</li> </ul>	
<b>PERFIL DE INGRESO</b>	
<p>El aspirante a cursar la carrera de Licenciado en Relaciones Públicas deberá tener:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad creativa, de análisis y de síntesis.</li> <li>• Interés por conocer sucesos políticos, sociales, económicos y culturales.</li> <li>• Coordinación para el trabajo en equipo.</li> <li>• Capacidad de expresión oral y escrita.</li> <li>• Ser propositivo y crítico ante los fenómenos masivos.</li> <li>• Ser creativo</li> </ul>	
<b>OBJETIVO DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<p>Formar profesionales capaces de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar, proponer y solucionar problemas relativos al ejercicio de las Relaciones Públicas</li> <li>• Elaborar programas de Relaciones Públicas par distintos públicos en variadas organizaciones públicas y privadas.</li> <li>• Comprender el fenómeno social, político y cultural relacionado con el desarrollo y establecimiento de las Relaciones Públicas como actividad central de las organizaciones.</li> </ul>	
<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>QUINTO SEMESTRE</b>
Computación Básica	Inglés IV
Habilidades y Estilos de Pensamiento	Marketing Político
Administración	Publicidad
Relaciones Públicas I	Taller de Análisis de Radio
Teoría de la Comunicación I	Diseño Publicitario
Teoría del Color	Organización de Eventos en Áreas no Comerciales
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	<b>SEXTO SEMESTRE</b>
Inglés I	Métodos sobre Cambios de Opinión
Formación Cívica y Ética	Campaña Publicitaria
Mercadotecnia	Taller de Análisis Televisivo
Relaciones Públicas II	Diseño Multimedia
Teoría de la Comunicación II	Organización de Eventos de Difusión
Teoría de la Imagen	Introducción a la Investigación
<b>TERCER SEMESTRE</b>	<b>SÉPTIMO SEMESTRE</b>
Inglés II	Agencia de Relaciones Públicas
Investigación de Mercados	Psicología de las Relaciones Públicas
Diseño de Programas de Relaciones Públicas	Taller de Análisis Cinematográfico
Comunicación Organizacional	Planeación y Organización de Eventos de Relaciones Públicas
Diseño Gráfico	Seminario de Investigación I
	Optativa I
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	<b>OCTAVO SEMESTRE</b>
Inglés III	Diseño de Imagen Empresarial
Plan de Mercadotecnia	Taller de Análisis de Medios Impresos
Presupuestos	Seminario de Investigación II
Opinión Pública	Optativa II
Fotografía Especializada	Optativa III
Diseño Asistido por Computadora	

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Relaciones Públicas será:

- Un profesional especializado en el diseño y ejecución de programas de Relaciones Públicas.
- Capacitado en el desempeño y asesoría de áreas y agencias de Relaciones Públicas, de Prensa y comunicación social en organizaciones del sector público y privado.
- Con conocimientos para el ejercicio profesional en diferentes medios masivos de información (radio, televisión, prensa escrita).
- Con fundamentos para realizar investigaciones en las áreas de Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Social.

## TRÁMITES Y REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN A LA LICENCIATURA

- Llenar la solicitud que se entregará en la Secretaría de la UCV
- Original y 2 copias del acta de nacimiento
- Original y 2 copias del Certificado Completo de Bachillerato o,
- Original y 2 copias de una constancia con calificaciones del Bachillerato de procedencia, firmada por la autoridad, en donde se especifique que el alumno no adeuda materias. Este documento se deberá canjear por el Certificado Completo antes de finalizar el primer semestre.
- Dos fotografías tamaño infantil a color , con ropa obscura y fondo blanco
- Original y dos copias de la CURP.
- Comprobante de pagos de las cuotas establecidas por la UCV